

報道関係者各位

2020年2月4日

渋谷と青森の“音”を写真と映像で体感する

「THIS SOUNDS GOOD?展 #渋谷 x 都市 #青森 x 農林水産業」開催決定

荘子 it (Dos Monos)、ermhoi (Black Boboi)、関口シンゴ (Ovall)、ナカコーが参加



株式会社 QUANTUM (本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：高松充、以下「quantum」、読み方：クオインタム)と株式会社オトバンク (本社：東京都文京区、代表取締役社長：久保田裕也、以下「オトバンク」)が共同で設立した、音を通して企業とアーティスト、リスナーを繋ぎ、新しいブランディングの形を実現するブランデッドオーディオレーベル『SOUNDS GOOD®』(代表：安藤紘、以下「SOUNDS GOOD®」)は、青森県の特別協賛のもと、2020年3月5日(木)から2020年3月11日(水)までの会期で、アーティストが集めた渋谷と青森の“ノイズ”(環境音・生活音)を写真と映像で体感する「THIS SOUNDS GOOD?展 #渋谷 x 都市 #青森 x 農林水産業」を、カルチャーWEBメディア「CINRA.NET」が中心となって運営する渋谷ヒカリエ8Fのイベント・ショップスペース「MADO」にて開催いたします。

SOUNDS GOOD®はこれまで、企業やブランドが持つ“固有な音”から「ASMR 音源 - 脳や感情に働きかける“気持ちいい音”」を抽出し、アーティストによるコラボレーション楽曲などを通じてリスナーに届けていくことで、企業とリスナー(生活者、消費者)の新たな接点を作り出してきました。

この度、レーベル設立1周年を迎え、SOUNDS GOOD®の既存の取り組みに加え、特定の地域や場所でアーティストが自由にノイズを集音することにより、アーティストならではの視点で“音の資産”を発見し、その場所の魅力を引き出すとともに、身近なノイズ(環境音・生活音)を楽しむカルチャーを提案していく新しい取り組み「THIS SOUNDS GOOD?」を立ち上げる運びとなり、この「THIS SOUNDS GOOD?」の第一弾プロジェクトへの参加が決定した青森県庁とともに、「THIS SOUNDS GOOD?展 #渋谷 x 都市 #青森 x 農林水産業」をMADO(東京都渋谷区、渋谷ヒカリエ8F)にて開催することとなりました。

渋谷を代表して荘子 it (Dos Monos)、ermhoi (Black Boboi)、関口シンゴ (Ovall)、青森を代表して地元出身のナカコーの計 4 組の豪華アーティストにご参加いただき、各アーティストが集めた音と、その音から生まれた楽曲を、いまにも音が聞こえてきそうなビジュアルと共に展示いたします。来場者は、展示された写真の中にある QR コードを自身のスマホで読み込むことにより、ノイズを視聴することができます。

また、本会場限定で「THIS SOUNDS GOOD?」オリジナルグッズの販売も予定しております。

「THIS SOUNDS GOOD?」は、企業やブランドの“固有な音”を ASMR 音源化して提供してきた SOUNDS GOOD の既存の取り組みとは異なり、アーティストのフィルターを通すことで、これまで身近にあった環境音や生活音の魅力を体感し、身近なノイズを楽しむカルチャーを提案する新しい取り組みです。

特定の場所や地域の“固有のノイズ”を、アーティストが自ら集音し、それらのノイズをその音が聞こえてきそうな写真と共に展示します。また、アーティストは集音した音を使って楽曲を制作し、集音時の映像とともに展開します。

第 1 弾の今回は、日本の文化の中心都市とも言える渋谷と、農林水産業の盛んな青森という対比的な二つの地域を舞台に、コントラストを楽しめるコラボレーションが実現しました。

特別協賛をいただいている青森県庁からのコメント

「県では、農林水産業の魅力を新たな手法で発信するプロジェクトに取り組んでいます。その内容を検討する中で『SOUNDS GOOD®』を知り、企業の持つ音を資源として活用するという新しい視点に興味を持ち、情報交換をさせていただきました。新たな取組として構想を伺った「THIS SOUNDS GOOD?」は、私たちが普段農林水産業の現場で感じている雰囲気を、アーティストを通して音で伝えられるという点に魅力を感じ、今回参加させていただくことにしました。青森県出身アーティストでもあるナカコーさんが自ら音を集めてくれるとのことで、どんな青森県の魅力を引き出してもらえるのかと楽しみにしています。」

会期終了後、アーティストが集音したノイズと作った楽曲は SoundCloud、アーティストが音を集音している様子の映像は SOUNDS GOOD®の YouTube ほかにて公開いたします。また、アーティストが集音したノイズは、これまでの SOUNDS GOOD®の音源同様、音楽を制作する全てのアーティストに無料で提供いたします。

(要申請。詳細はこちら <https://quantum.ne.jp/news/848/>)

さらに、会期初日の 3 月 5 日 (木) には、参加アーティストと青森県庁、SOUNDS GOOD®代表の安藤によるトークセッションを予定しております。

SOUNDS GOOD®は今回立ち上げる「THIS SOUNDS GOOD?」も含めたレーベルの様々な活動を通して、これまで意識的に捉えてこなかった日常の中にあるノイズでさえ、自分にとって心地よいものを選んで聞くことのできる時代を作っていきたいと考えています。

● THIS SOUNDS GOOD?について



これまで SOUNDS GOOD®では、企業の中に眠っていた“音の資産”を ASMR 音源化し、アーティストに提供、制作いただいたコラボレーション楽曲とともに公開することで、企業の新しい形のブランディングを実現してきましたが、今回立ち上げた「THIS SOUNDS GOOD?」はアーティストが主体となって音を選び、集めることが環境音・生活音に価値を付与するという考えに基づいており、既存の取り組みとは大きく異なる特徴を持っています。

■ THIS SOUNDS GOOD?の特徴

- ・これまで意識してこなかった日常の環境音・生活音をアーティストのフィルターを通して体感し、これまでとは違った視点でノイズ（環境音・生活音）を楽しむカルチャーを提案する。
- ・商業施設や特定の場所、地域といった「場」をフィールドに展開。
- ・アーティストが自身の感性で自ら音を選んで集音する、アーティスト主体の新しい取り組み。アーティストが集音するため、商業施設や場所を持っている企業・団体の方が自身では気がつかない“音の資産”を発見することができる。
- ・集音したノイズは、その音が聞こえてきそうな写真とともに展開。また、全てのアーティストにサンプリング音源として提供する。（要申請。詳細はこちら <https://quantum.ne.jp/news/848/>）
- ・集音したノイズでアーティストが楽曲を制作し、集音時の映像とともに展開する。
- ・ビジュアルとともに音を体感することで、よりイメージーションを高めて音を楽しむことができる。

● 開催概要

■ THIS SOUNDS GOOD?展 #渋谷 x 都市 #青森 x 農林水産業



開催日： 2020年3月5日(木) - 3月11日(水) 11:00 - 20:00
 会場： MADO <https://mado.cinra.net/> (渋谷ヒカリエ 8F)
 入場料： 無料
 主催： SOUNDS GOOD®
 特別協賛： 青森県
 協力： 株式会社 CINRA
 参加アーティスト： #渋谷 x 都市 荘子 it (Dos Monos) / ermhoi (Black Boboi) / 関口シンゴ (Ovall)
 #青森 x 農林水産業 ナカコー

※本イベントに関する最新情報は SOUNDS GOOD®の SNS からご覧ください。

Twitter : <https://twitter.com/soundsgoodlabel>

Instagram : <https://www.instagram.com/sounds.good.label/>

■今回限定販売するグッズについて

開催期間中に、会場内にて「THIS SOUNDS GOOD?」グッズを販売いたします。

トートバッグ、下敷き、ビニール傘、Tシャツ (3サイズ)、ステッカー、の5種類で、会場のみで販売される限定グッズです。数に限りがございますので、お早めにお買い求めください。



トートバッグ ¥4,800
(価格は全て税別)



下敷き ¥1,500



ビニール傘 ¥2,700



Tシャツ ¥4,200

■3/5 (木)のトークセッションについて

会期初日の 3/5 (木)に、参加アーティスト 4 名と、青森県庁様、SOUNDS GOOD®代表安藤により、「THIS SOUNDS GOOD?展 #渋谷 x 都市 #青森 x 農林水産業」開催を記念したトークセッションを行います。フィールドレコーディングの際の様子や、楽曲制作秘話など、展示をさらに深く楽しんでいただける内容です。Peatix からお申し込みいただければどなたでも観覧可能です。先着 30 名様限定となりますのでお早めにお申し込みください。

開催日時： 2020年3月5日(木) 18:00 - 19:00 (予定)

場所： MADO (渋谷ヒカリエ 8F)

登壇者： 荘子 it (Dos Monos) / ermhoi (Black Boboi) / 関口シンゴ (Ovall) / ナカコー
青森県庁 / SOUNDS GOOD®代表安藤

入場料： 無料

定員： 30名 (先着)

お申し込み： <https://tsgshibuyaaomori.peatix.com>

●参加アーティストプロフィール



荘子 it (Dos Monos)

Twitter : <https://twitter.com/zozhit>

SoundCloud : <https://soundcloud.com/zozhit>

1993年生まれ。東京を拠点に活動するトラックメイカー/ラッパー/DJ。
2019/3/20に1stAlbum「Dos City」でデビューした Dos Monos を率いながら、yahyel、向井太一、入江陽など様々なアーティストへのトラック提供もしている。
楽曲制作に限らず、テレビやラジオの音楽番組のMCも務めるなど、現在もインディペンデントかつ越境的に活動の幅を拓けている。



ermhoi (Black Boboi)

Instagram : <https://www.instagram.com/ermhoi/>

日本とアイルランド双方にルーツを持ち、独自のセンスで様々な世界を表現する、トラックメーカー、シンガー。

2015年 1st Album "Junior Refugee"を salvaged tapes records よりリリース。以降イラストレーターやファッションブランド、演劇、映像作品や TVCM への楽曲提供、ボーカルやコーラスとしてのサポートなど、ジャンルやスタイルに縛られない、幅広い活動を続けている。2018年に小林うてなと julia shortreed と共に black boboi 結成。



関口シンゴ (Ovall)

Website : <http://shingosekiguchi.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/shingo.sekiguchi/>

ギタリスト／プロデューサー。

Ovall のギタリストとして、またソロアーティストとして国内外のフェスに出演。ジャズ、ソウル、ロック、ポップスなどを独自のセンスで解釈した音作りが世界中から賞賛される。また、プロデューサー／ギタリストとして、あいみょん、矢野顕子、Chara、秦基博、坂本美雨、藤原さくら、さかいゆうなどの作品やライブに参加。Instagram や YouTube でほぼ毎日公開中の演奏動画が話題となっている。



Koji Nakamura / ナカコー

OFFICIAL HP : <http://kojinakamura.jp/>

Twitter : <https://twitter.com/iLLTTER>

Soundcloud : <https://soundcloud.com/koji-nakamura-4>

ナカコーこと Koji Nakamura. 1995年地元青森にてバンド「スーパーカー」を結成し2005年解散。その後、ソロプロジェクト「iLL」や「Nyantora」を立ち上げる。その活動はあらゆる音楽ジャンルに精通する可能性を見せメロディーメーカーとして確固たる地位を確立し、CM や映画、アートの世界までに届くボーダレスなコラボレーションを展開。その他 remixer としても様々なアーティストを手がけ、遺憾なくその才能を発揮している。現在はフルカワミキ、田淵ひさ子、牛尾憲輔と共にバンド「LAMA」として活動の他、2014年4月より自身の集大成プロジェクト Koji Nakamura を始動させた。最近では、関西テレビ連続ドラマ「潤一」主題歌・劇伴音楽、「WOWOW オリジナルドラマ アフロ田中」のメインテーマ曲・劇伴音楽、Eテレ「シャキーン！」への楽曲提供等を担当。

● 『SOUNDS GOOD®』 について (<https://soundsgoodlabel.com/>)



企業やブランドが持つ“固有な音”から、「ASMR 音源※ - 脳や感情に働きかける“気持ちいい音”」を抽出し、リスナーに届けていくことで企業やブランドとリスナーを繋ぐ新しいブランディングの形を実現する「ブランデッドオーディオレーベル」です。所属アーティストを抱えるのではなく、プラットフォームとして機能を果たす新しい形のレーベルを目指します。

例えば、工場の製造ラインで発生する特徴的な音や、製品使用時の音といった、これまでその企業やブランドの中にずっと存在していたにも関わらず着目されてこなかった、ブランドを象徴する音や声をブランディングのアセットとして捉え、ASMR 音源化。また、音楽アーティストとのコラボレーションなどを通じて、ASMR 音源から「楽曲」へとコンテンツ化し、リスナーに対して提供することで、企業とリスナー（生活者、消費者）の新たな接点を作り出します。

●レーベル概要

レーベル名：SOUNDS GOOD® (読み方：サウンズグッド)

所在地：東京都港区芝浦 1-13-10 9F quantum 内

代表：安藤紘 (quantum)

WEB サイト：<https://soundsgoodlabel.com/>

公式アカウント：

SoundCloud | <https://soundcloud.com/soundsgoodlabel>

YouTube | <https://www.youtube.com/channel/UCfZVBAfrE2Z1W4mV4OCebHg/videos>

Twitter | @soundsgoodlabel

Instagram | @sounds.good.label

コンテンツ聴取可能環境：SoundCloud / YouTube / Spotify / Apple Podcasts / Google Podcasts

※ヘッドホンやイヤホンでの聴取を推奨。

●MADO について (<https://mado.cinra.net/>)



カルチャーWEBメディア「CINRA.NET」が中心となって運営するイベント・ショップスペース。インターネットとリアルを繋ぎ、無限に広がるカルチャーを独自の視点で紹介しながら、新しいカルチャーの景色を作り出します。

住所：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21-1 渋谷ヒカリエ 8 階 8/COURT

電話番号：070-1553-3345

営業時間：11:00 - 20:00

●quantum について (<https://www.quantum.ne.jp>)

quantum は、未来のビジネスを生み出すことにこだわるスタートアップスタジオ。
世の中にこれまで無かった新たな価値を提供し、わたしたちの未来を想像の一步先へと塗り替えます。
未来のビジネスをくいま、ここで>起動するための様々な専門性を持つ社員と機能を備え、
連続的に新しいプロダクトを生み出しています。

<本プレスリリースに関する問合せ先>

quantum PR 担当:木村俊介・尾形亜季

電話:03-5446-7203 FAX:03-5439-5730 e-mail:info@quantum.ne.jp