

報道関係者各位

2024年3月8日

quantum がデザインした、ホタテ貝殻から生まれたヘルメット「HOTAMET」が、  
「iF デザインアワード 2024」にて最高賞の iF ゴールドアワードを受賞



株式会社 quantum (本社：東京都港区、代表取締役社長兼共同 CEO：及部智仁、以下「quantum」、読み方：クオンタム)が、甲子化学工業株式会社(本社：大阪府大阪市、代表取締役：南原在夏)、並びに株式会社 TBWA HAKUHODO(本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：今井明彦)と共同開発し、プロダクトデザインを担当した、ホタテの貝殻からできた環境配慮型ヘルメット「HOTAMET / ホタメット」が、この度世界三大デザイン賞のひとつである「iF デザインアワード」にて、最高賞である iF ゴールドアワードを受賞しました。世界 72 か国からの 11,000 件を超える応募の中から、最優秀デザインとして iF ゴールドアワードが授与されるのは 75 件のみです。

HOTAME (ホタメット)は、廃棄されたホタテの貝殻を使用して作られたヘルメットです。ホタテの貝殻を新素材として再利用した「カラスチック®」という地球に優しいエコプラスチックを使用しており、新品のプラスチックを 100%使って作るものと比較して、最大約 36%の二酸化炭素削減に寄与しています。

#### ●受賞概要



iF Gold Award

○部門 Product/Sports

○パートナー：甲子化学工業株式会社 / 株式会社TBWA HAKUHODO

○エントリータイトル：SHELLMET (※ 製品名：HOTAMET / ホタメット)

○iF デザインアワード 受賞ページ：

<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/shellmet/631020>

○審査員講評

SHELLMET は、真のサステナビリティと機能性、美しさを融合させている。名前もデザインも、それが何をするものかだけではなく、どう作られたのかを反映している。素晴らしい、ついに誰にでも似合うヘルメットが誕生した！

SHELLMET marries true sustainability with functionality and aesthetics. Both the name and the design reflect not only what it does but how it is made. Bravo – finally, a helmet that looks great on everyone!

### ● 「HOTAMET」について



ホタテの水揚げ量日本一を誇る北海道猿払村が位置する宗谷地区では、ホタテを加工する際に水産廃棄物として貝殻が年間約4万トン発生しています。\*さらに2021年には、貝殻の再利用を目的とした国外への輸出が途絶えてしまったことを機に、地上保管による環境への影響や堆積場所の確保などが地域における社会問題となっていました。\*北海道水産林務部水産局水産振興課「令和3年度水産系廃棄物発生量等調査」

こうした問題を捉えた甲子化学工業株式会社と TBWA HAKUHODO が、同村の余剰ホタテ貝殻の状況を解決すべく、ホタテ貝殻の主成分が炭酸カルシウムであることに着目し、新素材の材料として再利用できることを思いつき開発に着手。その結果生まれた「カラスチック®」を使用して開発されたのが「HOTAMET」です。

quantum は、本プロジェクトのプロダクトデザインを担当しています。HOTAMET の貝殻の様なフォルムは、自然界の仕組みを応用し、技術開発に活かすバイオミクリーの考え方にに基づき、ホタテ貝の構造を模倣した、特殊なリブ構造をデザインに取り入れています。その結果、少ない素材使用量でありながら、リブ構造が無い場合と比較して約 30%も耐久性を向上させるなど、見た目の美しさはもちろん機能的にも考えられたデザインを実現しました。素材開発から設計に至るまで、環境への負担が少ない持続可能性に配慮したプロダクトとなっています。



HOTAMET についての詳細はこちら

甲子化学工業 HOTAMET ページ <https://koushi-chem.co.jp/hotamet/>

quantum ウェブサイト <https://quantum.ne.jp/projects/hotamet>

#### ●iF デザインアワードについて

1954 年以来、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、また iF ロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。

「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「サービスデザイン」「建築」「インテリア・内装」「プロフェッショナルコンセプト」、「UX(ユーザーエクスペリエンス)」「UI(ユーザーインターフェース)」の 9 つの分野で構成されており、すべての受賞デザインは iF の総合デザインポータルサイト [ifdesign.com](http://ifdesign.com) で公開されています。

#### ●quantum について (<https://www.quantum.ne.jp>)

# quantum

quantum はクリエイティブ×テクノロジー×ビジネスを融合した新規事業開発によって、新しいプロダクト、サービス、ベンチャーを連続的に創り出すスタートアップ・スタジオです。2016年の創業以来、ベンチャービルダーとして自社事業を立ち上げるとともに、75社を超える企業やスタートアップ、大学等の研究機関と取組み、多様な新規事業を生み出してきました。

世界各国のスタートアップ・スタジオとベストプラクティスを共有することで、これからも quantum は起業家精神を大切にするカルチャーの中、ハードウェアやソフトウェアを問わない実装力とハンズオン投資&支援力を駆使して、あらゆる形でスタートアップの創出に挑戦していきます。

<本プレスリリースに関する問合せ先>

quantum 広報:木村俊介・尾形亜季 電話:03-6441-7203 FAX:03-6441-7204 e-mail:info@quantum.ne.jp